

7 napos Brandépítő Challenge, amiből kiderül...

Hogyan Építs Sikeres Szakértői Márkát, Amellyel Követendő Példává Válsz a Piacodon?

6. Új termék 90 napon belül Akcióterv

Ugyan ez még csak a 6. napja az „új” brand-ednek, de itt az idő kitűzni, hogy milyen termékfejlesztésbe vágsz bele!

Igen, tudom, hogy még csak most kezdted el, de ha valóban meg akarod változtatni az életedet, akkor muszáj átlépned a komfortzónád határait.

Lapozd fel a naptáradat! Keresd meg pontosan 3 hónap múlva ezt a dátumot, és írd be most, hogy elkészülsz addig az új termékeddel.

Nem kell tudnod a hogyan, csak azt tudd, hogy milyen terméket szeretnél elkészíteni addig.

Hozd meg a döntést arról, hogy melyik lesz ez! (Ha segít, akkor lapozz vissza a 2. videóig, amelyben összegyűjtöttük azokat a lehetőségeket, amelyek közül most választhatsz!)

Ha a könyvet választottad, akkor ajánlom figyelmedbe az Online Könyvíró Egyetemet, amelyre [ezen a linken](#) tudsz jelentkezni.

Írd le azt is, hogy miért döntöttél a fenti program elkészítése mellett!

Hogyha elkészül a program a kitűzött időpontra (..... év hó nap), így fogom megünnepelni....

