

# 7 napos Brandépítő Challenge, amiből kiderül...

Hogyan Építs Sikeres Szakértői Márkát, Amellyel Követendő Példává Válsz a Piacodon?

## 4. A szakértői ESZKÖZTÁRAD bemutatása

**Hogyha szakértő vagy, a siker eléréséhez szükséges eszközök, a munkaeszközök egészen egyszerűek és olcsók.** Ezáltal nagyon könnyűvé válik számodra, hogy belépj ebbe a piacra.

Szakértőként az alábbiak jellemzik az életedet,

- Akkor és onnan dolgozol, ahonnan és amikor akarsz.
- A legfőbb tevékenységed, az, hogy alkoss és hogy kapcsolatba kerülj emberekkel.
- A legfontosabb feladatod nem más, mint hogy terjeszd az üzenetet a világban, amiben Te hiszel.

Ha ezt így végiggondolod, akkor az is kirajzolódhat számodra, hogy ehhez nincs szükséged nagy gyárra, raktárkészletekre, hanem leginkább csak **HATÁSTÖBBSZÖRÖZŐKre**.

De nézzük konkrétan, mi is az a 4 eszköz, amellyel megváltoztathatod a magad és akár több ezer ember életét?

### 1. INTERNET.

Ha egy olyat szeretnék mondani, ami **mindenki életére hatással van**, az az **INTERNET**. Ennek köszönhetően sokkal gyorsabban, és sokkal többet tudunk kommunikálni az emberekkel. Nyilvánvaló, hogy van ennek csomó veszélye, de a lehetőség is ott van. Megismerhetsz olyan embereket, akiket sose ismertél korábban. Ráadásul – ha igazak a hírek, – az internetnek köszönhetően az elmúlt 20 évben több ember vált milliommossá, mint azelőtt a történelem során együttvéve.

Az internet egy **igazi lehetőséget nyújt ahhoz, hogy belépj az arénába, gyakorlatilag NULLA ráfordítással**. Nyilvánvaló, hogy egyetlen egy dolgot viszel a vásárra, az a Te bőröd, ami lehet, hogy a legdrágább és a legkockázatosabb, azonban mégsem kell fizetned ahhoz, hogy:

- legyen egy **HONLAP**od és egy **BLOG**od – néhány kattintás, és már meglehet.
- a **KÖZÖSSÉGI MÉDIÁ**ban legyen egy **rajongói csoportod**, egy olyan követői bázisod, **akivel folyamatosan tudsz kommunikálni**, interakciót tudsz kiváltani belőlük.
- legyen egy saját **tévéállomásod**, mert a **YOUTUBE-CSATORNÁ**d nem más, mint egy saját tévéállomás,
- vagy egy **rádióműsorod** az interneten, amit **PODCAST**-nak hívunk.

**Fizetni**, vagy a pénzt beszedni **online formában** is lehet. Ez azt jelenti, hogy nemcsak készpénzben lehet megoldani, mint a korábbi időkben, hanem bankkártyával vagy átutalással. Lényegében ez a folyamat is sokkal egyszerűbbé vált.



# 7 napos Brandépítő Challenge, amiből kiderül...

Hogyan Építs Sikeres Szakértői Márkát, Amellyel Követendő Példává Válsz a Piacodon?

**Egy-egy audió-, vagy videóprogramot** sem kell hetekig vagy hónapokig készíteni, lehet, hogy **néhány óra alatt elkészül, ha megfelelően felkészült vagy.** Ehhez is vannak már kiváló szoftverek. Ezeknek a csomagolásáért sem kell több ezer forintot kifizetned. Külön-külön ez is mind-mind óriási pénzmegtakarítás. És ha egy-egy dolog nem jönne be, annak a tapasztalatából is rengeteget fogsz profitálni, és legközelebb sokkal jobban fog működni.

## 2. LAPTOP + TELEFON.

Egy szakértőnek alapvetően nagyon-nagyon egyszerű az élete, mert nem csinál mást, mint hogy a hóna alá csapja a **laptopját**, kezébe veszi a **telefonját**... És valójában ennyi az összes munkaeszköz, amire szüksége van, amikor elkezdi a szakértői életét.

A **laptopod** alapvetően a saját pénzjegnyomdád:

- ezen tudsz **cikkeket, könyveket írni,**
- **posztolni,**
- **videókat, webinárokat készíteni.**

Ugyanígy a **mobiltelefonod**, amely a tévéstúdiód legfontosabb kelléke, és megkönnyíti (és ingyenessé teszi) a videózást és az audio tartalmak rögzítését.

De tudod még:

- **konzultációkra** használni,
- **skype mastermindokra** akár,
- vagy **csoportos konzultációkra,**
- vagy **teleshemináriumokra**, ami Magyarországon még nem egy nagyon ismert műfaj, de alapvetően ez is egy lehetséges módja annak, hogy értéket, tudást, információt nyújts a közönségednek.

Tehát **nincs szükséged pénzre**, sokkal többet ér egy Facebook-oldal, amit elkezdenek követni az emberek. **Nincs szükséged befolyásra**, vagy **gazdag rokonokra**, elég, ha van egy **YouTube-csatornád**, vagy egy **jó blogod**, amin az üzenetedet, az általad fontosnak tartott tudást, vagy a szenvedélyedet meg tudod osztani, ott tudod közvetíteni.

## 3. EGYÉB KIEGÉSZÍTŐK.

Ezekre nem az elején van szükséged elsősorban, hanem majd az utad során, amikor egyre több emberhez érsz el, és optimalizálni akarod a videóid, tartalmaid megjelenését és dizájnját.

Hidd el, az elején nem erre van szükséged!

Sokan, akik nekikezdenek a brandépítésnek, rögtön logót, névjegykártyát és díszes grafikákat készítenek! Neked a feladatod, hogy toborozz, értékesíts, csinálj pénzt, és abból majd investálsz a külsőségekre is!



# 7 napos Brandépítő Challenge, amiből kiderül...

Hogyan Építs Sikeres Szakértői Márkát, Amellyel Követendő Példává Válsz a Piacodon?

De ha már itt tartasz, akkor mindenképpen javaslom, hogy fektess be; legyen egy jó:

## Videózáshoz

- Videókamerád
- Mikrofonod
- Stúdiód, ahol időről-időre tudsz felvételeket készíteni

## Automatizáláshoz

- CRM szoftvered
- Hírlevél-küldő rendszered
- Egyéb szoftvereid... amelyek például az online fizetést biztosítják, és megkönnyítik a feladatodat.

Webinárhoz és élő adásokhoz szoftver.

## 4. TE MAGAD VAGY!

De a legfontosabb a tudásod, és hogy azt folyamatosan fejleszd.

- Az önbizalmod, hogy igenis tudsz az embereknek segíteni, és megváltoztatni az életét.
- A készségeid, amelyek ebben a szakmában fontosak. Ha tréner vagy coach vagy, akkor például érdemes nyilvános beszéd tréningen tanulnod és dolgoznod.
- Marketingtudásod, amelyet szintén érdemes folyamatosan frissíteni.

**Karikázd be azokat az eszközöket, amelyek jelenleg a szakértői branded felépítése szempontjából fontosak!**

**Listázd fel azokat, amelyek nem állnak még rendelkezésedre, és írd melléjük egy határidőt, hogy mikor fogod beszerezni ezeket! (Tedd hozzá azt is, hogy ki tud benne segíteni Neked!)**

