

7 napos Brandépítő Challenge, amiből kiderül...

Hogyan Építs Sikeres Szakértői Márkát, Amellyel Követendő Példává Válsz a Piacodon?

3. Határozd meg a FŐ ÜZENETEDET!

Az életed során rengeteg tapasztalatot és tudást halmoztál fel. Ezek közül volt több, amelyek hatással voltak a hitrendszered és az értékrended kialakulására. Ezek alapján élsz és működsz nap, mint nap; és bizony jelentősen hozzájárultak, hogy a választott területeden szakértői tudásra tegyél szert.

Ezért aztán szakértőként nem csupán az a feladatod, hogy a konkrét szakmai tudást átadd, hanem az is, hogy azt a gondolkodásmódot, illetve küldetést, amelyben hiszel, megoszd és terjeszd.

Ezek a jelmondatok, üzenetek fogják kifejezni, hogy ki is vagy... és ezzel értik meg az emberek, hogy mit is gondolsz a világról.

A mentorom, Brendon Burchard-nál ezek az üzenetként megfogalmazott mondatok a következők: „Élj kiteljesedett életet”, „Mutasd ki a szeretetedet”, „Változtass”, „Vigyél örömet!”, és „Viseld büszkén a szenvedést!”

Talán mostanra megismerted a hozzám köthető fő üzeneteket: „Hagyd abba a suttogást!”, „Hallasd a hangod!”, „Élj lelkesen”, „Teremts értéket” és „Inspiráld a világot a saját példáddal!”

És akkor most rajtad a sor... A mai feladatod, hogy kezd el megkeresni, hogy neked mik tartoznak a küldetésnyilatkozatodhoz!

Melyek azok a felismerések, amelyek az eddigi életedben nagy hatást tettek rád?

Válassz 5 olyan mondatot, amely a legjobban leírja a Te értékrendedet! (Írd is mellé, hogy miért ez az 5 volt számodra a legfontosabb!)

